

PLAN BIANUAL 2024 - 2026



OBJETIVOS GENERALES

1. Trabajar para la difusión y el reconocimiento de la reflexología.
2. Conseguir los medios económicos (captación de financiación y nuevos/as socios/as) y humanos (internos y/o externos) para llevar a cabo los fines de la asociación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (1)

1. Trabajar para la difusión y el reconocimiento de la reflexología.

1.1- Difundir la asociación a todos los niveles local, nacional e internacional. (ferias, redes sociales, ACAF)

1.2- Potenciar la difusión y la investigación en Reflexología. (pendiente 2026)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (1)

1. Trabajar para la difusión y el reconocimiento de la reflexología.

1.3- Trabajar para poder tener acreditación y reconocimiento. (pendiente 2026)

1.4- Crear vínculos y sinergias con otras entidades que apoyen mismos objetivos. (contactos con Deusto Salud, Espai Holístic, ACAF)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (1)

1. Trabajar para la difusión y el reconocimiento de la reflexología.

1.5- Potenciar formaciones teóricas y prácticas para socios/as y no socios/as (presencial y/o virtual). (curso de Reflexología Facial, primeros auxilios...)

1.6- Reanudar el Proyecto escuelas (colaboración y difusión de la Asociación). (negociaciones con Deusto Salud sin llegar a un acuerdo)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (1)

1. Trabajar para la difusión y el reconocimiento de la reflexología.

1.7- Promocionar la difusión de la reflexoterapia participando y/o organizando. Ferias o eventos/actos.
(Fira Sant Pol, Fira Naturalment)

1.8- Potenciar la participación e implicación de los socios en la gestión y las actividades de la asociación. Así como incentivar grupos de trabajo. (difusión de las diferentes comisiones que hay en la asociación y peticiones puntuales de ayuda, asistencia a las reuniones de junta)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (1)

1. Trabajar para la difusión y el reconocimiento de la reflexología.

1. 9- Realizar actividades “lúdicas” y encuentros de socios. (Parc de les Olors, asistencia a ferias, intercambio socios, desayuno de Navidad, actividades presenciales)

1.10- Actualizar contenidos y documentación más importante, prioritario los estatutos y la ficha de registro (inglés). (pendiente 2026)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2)

2. Conseguir los medios económicos (captación de financiación y nuevos/as socios/as) y humanos (internos y/o externos) para llevar a cabo los fines de la asociación.

2.1- Estudiar la manera de generar ingresos a partir de las actividades formativas que ofrece Edireflex así como participando en Ferias o eventos. (Se han conseguido ingresos económicos para la asociación de las formaciones organizadas y de las ferias)

2.2- Buscar una entidad bancaria que facilite los procesos de gestión interna de la asociación (remesas y banco). (pendiente 2026)



OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2)

2. Conseguir los medios económicos (captación de financiación y nuevos/as socios/as) y humanos (internos y/o externos) para llevar a cabo los fines de la asociación.

2.3- Conseguir ayuda económica a través de subvención
(pendientes 2026)





Muchas gracias

